

# UN CV UNIQUE À TOUT USAGE RATE HABITUELLEMENT SA CIBLE

LANCEZ VOTRE RECHERCHE  
D'EMPLOI EN VOUS INSCRIVANT  
DÈS MAINTENANT ►

+1 800 GO DRAKE

VOUS TROUVEREZ D'AUTRES  
ARTICLES RELIÉS À LA CARRIÈRE À  
[HTTP://CV.MONSTER.CA](http://cv.monster.ca)

**DRAKE INTERNATIONAL**  
AMÉRIQUE DU NORD

VANCOUVER • EDMONTON  
CALGARY • WINNIPEG  
LONDON • HAMILTON  
OAKVILLE • MISSISSAUGA  
TORONTO • BELLEVILLE  
BROCKVILLE • KINGSTON  
CORNWALL • OTTAWA  
MONTRÉAL • QUÉBEC  
MONCTON • HALIFAX  
PLANTATION • LOS ALAMITOS  
ARCADIA • IRVINE

© 2006 Monster.ca  
Tous droits réservés.  
Ce texte a été rédigé en  
collaboration avec Monster.ca,  
chef de file canadien dans  
les sites carrière.

© 2006 Drake International NA.  
Tous droits réservés. Drake, son  
logo et Drake Exceller sont des  
marques de commerce de  
Drake International.



## PERSONNALISEZ VOTRE CURRICULUM VITAE

FICHE D'INFO DRAKE

1



**ENVOYER DES CURRICULUM VITAE STANDARDISÉS NE VOUS MÈNERA NULLE PART. VOTRE OBJECTIF EST D'ATTIRER L'ATTENTION DE L'EMPLOYEUR POTENTIEL PAR LA PERSONNALISATION.**

Vous vous apprêtez à lancer votre recherche d'emploi et vous avez mis au point un plan que vous trouvez parfait : vous allez pondre le meilleur curriculum vitae réalisable et ensuite l'expédier à autant de compagnies que possible, espérant qu'il répondra aux besoins d'au moins une entreprise. C'est l'approche classique « jeter de la boue contre le mur et voir s'il y en a qui y adhère ».

Il s'agit d'une stratégie idéale pour vous donner l'impression que vous êtes vraiment actif dans votre recherche d'emploi. Cependant, il est probable qu'elle vous mène surtout à gaspiller votre temps, votre énergie et peut-être aussi votre argent. Le CV tout usage (et sa cousine, la lettre de présentation tout usage) est inutile dans la plupart des cas. Mettez-vous à la place de l'employeur et vous verrez facilement pourquoi.

**La pile**

Pour commencer, la plupart des employeurs redoutent le moment où ils devront éplucher la pile de curriculum vitae (ou la liste des CV qui s'affichent dans leur courrier électronique). Ils préféreraient faire presque n'importe quoi d'autre, surtout après avoir vu beaucoup trop de curriculum vitae du même genre.

Alors lorsqu'il arrive à votre CV tout usage, semblable à des douzaines d'autres, l'employeur a de bonnes chances de l'identifier instantanément comme tel et de le classer dans la filière 13 (autrement dit le bac de recyclage) ou le dossier suppression, sans plus de considération.

**Personnalisez votre CV en fonction du poste**

Les gestionnaires qui ont un poste à combler dans leur organisation ne s'intéressent pas aux candidats qui font une demande peu inspirée. Ils recherchent des gens qui désirent réellement, véritablement, l'emploi. Ces gens-là sont généralement ceux qui prennent le temps et investissent l'énergie nécessaires à la personnalisation de leur CV et de leur lettre de présentation en fonction de l'emploi et de l'entreprise visés. Mettez-vous à la place de l'employeur : seriez-vous plus intéressé à la personne qui vous a envoyé le même curriculum vitae qu'à tout le monde ou à la personne

qui vous a fait parvenir un CV personnalisé en fonction de vos besoins et attentes spécifiques ?

**Sachez lire entre les lignes**

Chacun des affichages de poste que vous verrez donne des indices sur l'expérience, les compétences ou les études que l'employeur recherche chez la personne qu'il embauchera. Si vous prenez la peine d'identifier ces caractéristiques et de les mettre en évidence dans votre curriculum vitae (et votre lettre de présentation), vous pourrez présenter vos atouts sous leur meilleur jour. Autrement dit, vous offrez à l'entreprise ce qu'elle recherche au lieu de tenter (habituellement sans succès) de leur imposer votre vision des choses.

Personnaliser vos curriculum vitae et votre lettre de présentation exige-t-il plus de temps que l'approche tout usage ? Bien sûr. Devez-vous investir plus de recherche, d'énergie, de temps ? Certainement. Mais vos chances de succès sont beaucoup plus grandes. Comme Nancy Bernardi, recruteuse en entreprise, l'a mentionné au Sacramento Bee récemment : « Malheureusement, je crois que très peu de gens prennent la peine de lire les descriptions des postes pour lesquels ils se portent candidats. Très souvent, ils soumettent des curriculum vitae qui n'ont rien à voir avec l'emploi qu'ils postulent. Nous n'appelons jamais ces personnes. »

