

Résumé de webinaire de Drake.  
 Résultats de sondage de clients en ligne  
 Sondage de septembre 2005 : Développer des leaders

**Summary of Drake Webinar -  
 Online Client Survey Results**  
**September 2005 Survey:  
 Developing Great Leaders**

<b>Questions</b>						
1. Combien d'employés y a-t-il dans votre entreprise?	0 à 10	11 à 50	101 à 500	501 à 1000	Plus de 1000	Plus de 10 000
<b>Pourcentages de réponses</b>	11%	23%	9%	32%	4%	21%
2. Avez-vous un système en place pour évaluer les capacités de meneur de vos directeurs?	Oui			Non		
<b>Pourcentages de réponses</b>	50%			50%		
3. Avez-vous un système en place pour identifier les meneurs potentiels au sein de votre entreprise?	Oui			Non		
<b>Pourcentages de réponses</b>	40%			60%		
4. Que faites-vous pour former vos futurs meneurs? Choisissez plusieurs réponses si vous le souhaitez	succession planifiée	Formation des meneurs	Système de formation avec mentor	Système de doublure	Rien (ou ne savent pas)	autre
<b>Pourcentages de réponses</b>	16%	27%	26%	13%	13%	5%
5. Qui, dans votre entreprise, est responsable de la mise en place d'un programme de formation et de développement des meneurs?	vous	Le gestionnaire du service	Le superviseur de la formation	Le gestionnaire des RH	Le président du directoire ou le chef de l'exploitation	autre

Choisissez plusieurs réponses si vous le souhaitez						
<b>Pourcentages de réponses</b>	27%	8%	6%	22%	18%	19%

<p>Résumé du sondage en ligne septembre 2005 : Développer de grands leaders</p> <p>Parmi ceux qui ont répondu au sondage :</p>	<p><b><u>Online Client Survey</u></b> <b><u>Highlights</u></b> <b>September 2005: Developing Great Leaders</b> <b>Of the respondents who completed the online survey:</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus de 50% n'ont pas de processus en place pour évaluer les capacités de meneurs de leurs directeurs</li> <li>• Plus de 50% n'ont pas de processus en place pour identifier les meneurs potentiels</li> <li>• Près de 20% ne font rien pour former les futurs meneurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Over 50% do not have a formal process to evaluate leadership competencies of current Senior Executives</b></li> <li>• <b>Over 50% do not have a formal process to identify potential leaders</b></li> <li>• <b>Almost 20% are not doing anything in their organization to groom future leaders</b></li> </ul>

Résumé de webinaire de Drake.  
Résultats de sondage de clients en ligne

Sondage d'août 2005 : Bâtir des équipes gagnantes.

**Summary of Drake Webinar -  
Online Client Survey Results**  
**August 2005 Survey: Team  
Building Magic**

<b>Questions</b>						
1. Combien d'employés y a-t-il dans votre entreprise?	0 à 10	11 à 50	101 à 500	501 à 1000	Plus de 1000	Plus de 10 000
<b>Pourcentages de réponses</b>	29%	27%	11%	20%	5%	9%
2. Votre entreprise a-t-elle effectué une évaluation individuelle ou d'équipe avec vous?	Oui			Non		
<b>Pourcentages de réponses</b>	48%			52%		
3. Pensez-vous que votre équipe est aussi efficace qu'elle pourrait l'être?	Oui			Non		
<b>Pourcentages de réponses</b>	13%			87%		
4. Votre équipe a-t-elle effectué des exercices de cohésion d'équipe au cours des douze derniers mois?	Oui			Non		
<b>Pourcentages de réponses</b>	38%			62%		
5. Selon vous, quel est la caractéristique la plus importante d'une équipe efficace?	Le respect mutuel	Les membres sont d'accord sur la façon de travailler ensemble	une confiance totale	Une réaction honnête régulière	La rapide résolution des conflits	L'atteinte régulière des objectifs
<b>Pourcentages de réponses</b>	28%	10%	15%	21%	6%	21%
6. Selon vous, quel est le plus gros avantage d'une équipe efficace?	Le moral élevé		La productivité élevée		Les deux	
<b>Pourcentages de réponses</b>	10%		4%		86%	

7. Qui, dans votre entreprise, peut prendre la décision d'établir un programme de montage d'équipe?	vous	Le gestionnaire du service	Les RH	Le président du directoire	autre
<b>Pourcentages de réponses</b>	41%	9%	10%	23%	17%

8. Si on vous disait que vous rendre compte des forces et faiblesses de votre équipe améliore la communication, la productivité, le moral et, en fin de compte, vos profits, souhaiteriez-vous en savoir plus ?	Oui	No
<b>Pourcentages de réponses</b>	90%	10%