

Résumé de webinaire de Drake.
Résultats de sondage de clients en ligne

Sondage d'octobre 2005 : Les sondages en entreprise

**Summary of Drake Webinar -
Online Client Survey Results**

**October 2005 Survey:
Enterprise Surveys**

Questions					
1. Combien d'employés y a-t-il dans votre entreprise?	1 à 50	51 à 250	251 à 1000	1001 à 5000	Plus de 5000
Pourcentages de réponses	42%	37%	11%	8%	3%
2. Pensez-vous que votre équipe de direction comprennent complètement les problèmes essentiels de vos employés?	Oui		Non		
Pourcentages de réponses	54%		46%		
3. Pensez-vous que les sondages des employés sont utiles?	Oui		Non		
Pourcentages de réponses	100%		0%		
4. Avez-vous actuellement un processus de sondage de vos employés?	Oui	Oui, mais il a besoin d'être revu		Non	
Pourcentages de réponses	23%	28%		49%	
5. Si vous avez un processus de sondage des employés, comment les réponses sont-elles recueillies?	Sur papier	Par l'intermédiaire de groupes de réflexion	Par l'intermédiaire d'un site internet externe	Par téléphone	
Pourcentages de réponses	46%	23%	26%	5%	
6. Quelles est la fréquence de vos sondages d'employés?	Tous les 6 mois	Tous les ans	Deux fois par an	Pas de fréquence définie	
Pourcentages de réponses	15%	22%	15%	48%	

7. Comparez-vous les données recueillies sur des problèmes particuliers pour exposer des changements d'un sondage à l'autre?	Oui	Non
--	-----	-----

Pourcentages de réponses	66%	34%	
8. Pensez-vous que l'information recueillie par votre méthode actuelle de sondage soit honnête, ouverte et complète?	Oui	Non	
Pourcentages de réponses	66%	34%	
9. Si vous n'utilisez pas actuellement de compagnie externe, pensez-vous que vous recevriez de meilleures réactions en impliquant une dans ce processus ?	Oui	Non	
Pourcentages de réponses	50%	50%	
10. Impliquez-vous tous vos employés dans la planification des actions?	Oui	Non	
Pourcentages de réponses	34%	66%	
11. Souhaitez-vous en savoir plus sur la façon dont les sondages d'employés pourraient augmenter l'implication de vos employés et vous sauver de l'argent?	Oui	Non	
Pourcentages de réponses	66%	33%	
12. Quand diriez-vous qu'il vous faudra mettre	Immédiatement	D'ici 3 à 6 mois	D'ici 6 à 12 mois

en place un processus de sondage en entreprise?			
Pourcentages de réponses	12%	41%	47%

<p>Octobre 2005 : Les sondages d'entreprise Résumé du sondage en ligne</p> <p>Parmi ceux qui ont répondu au sondage :</p>	<p>October 2005: Enterprise Surveys Online Client Survey Highlights</p> <p>Of the respondents who completed the online survey:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 100% voient l'intérêt d'effectuer des sondages d'entreprise • 49% déclarent ne pas avoir actuellement de processus de sondage d'entreprise • 28% déclarent que leur processus de sondage actuel devrait être changé • 34% déclarent que tous les employés sont impliqués dans la planification des actions • 46% des équipes de direction ne comprennent pas les problèmes principaux des employés de leur entreprise • 50% pensent qu'ils recevraient de meilleures réactions en impartissant ce processus 	<ul style="list-style-type: none"> • 100% see value in conducting enterprise surveys • 49% stated that they currently do not have an enterprise survey process within their organization • 28% stated that their current enterprise survey process requires revision • 34% stated that all employees are involved in the action planning process • 46% of a company's leadership team does not understand what the key issues are for employees within their organization • 50% thought they would receive more accurate feedback by involving a third party provider
<p>Lorsque nous les avons interrogés sur la fréquence de leurs sondages d'entreprise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 48% n'avaient pas de moment préétabli • 22% tous les ans • 15% tous les 6 mois 	<p>When asked how often the enterprise survey is conducted:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 48% no set time frame • 22% annually • 15% every 6 months

<p>Lorsque nous les avons interrogés sur la façon dont les réponses des sondages sont recueillies:</p> <ul style="list-style-type: none">• 46% sur papier• 26% par l'intermédiaire d'un site internet de tierce partie• 23% par groupe de réflexion• 5% par téléphone	<p>When asked how enterprise survey information is currently collected:</p> <ul style="list-style-type: none">• 46% paper• 26% 3rd party supplier website• 23% focus groups• 5% via phone
--	--